



UNIONE EUROPEA

“VISION GROUP SPA”

Operazione/progetto co finanziato dal
POR FESR Toscana 2014-2020

ASSE 1 - AZIONE 1.1.2

PROGETTO “WEB TO STORE” – Il progetto, sviluppato sotto i marchi Ottitaly e Ottiqo, prevede lo sviluppo di una piattaforma integrata di servizi per gestire mediante nuove tecnologie ICT il rapporto tra il cliente e il proprio ottico di fiducia, nella prospettiva di una strategia di marketing automation.

“WEB TO STORE” PROJECT – The project, developed under the Ottitaly and Ottiqo brands, involves the development of an integrated service platform to manage the relationship between the customer and their trusted optician through new ICT technologies, following a marketing automation strategy.

Le ali alle tue idee